

¿Cómo financiar el deporte de personas con discapacidad?

El patrocinio paralímpico

Trayectoria del patrocinio paralímpico en España

- Apoyo de la ONCE – JJPP Barcelona 1992 (1988 - 1992)
- Fundación ONCE, único sustento (1992 – 1996)
- Telefónica se une a la causa (1996 – 2004)
- Creación del Plan ADOP (2005 - ...)



El patrocinio del Plan ADOP

- **Beneficios fiscales**
- **Beneficios en materia de imagen**
- **Beneficios en materia de reputación corporativa**


paralimpicos

Estrategia de comunicación

- Mayor presencia en la sociedad (transmisión de valores)
- Fidelización de patrocinadores (Plan ADOP)



Comité
Paralímpico
Español



Hablemos de equipos, de deportistas, de deportes



Ofrecer un producto atractivo para los patrocinadores

